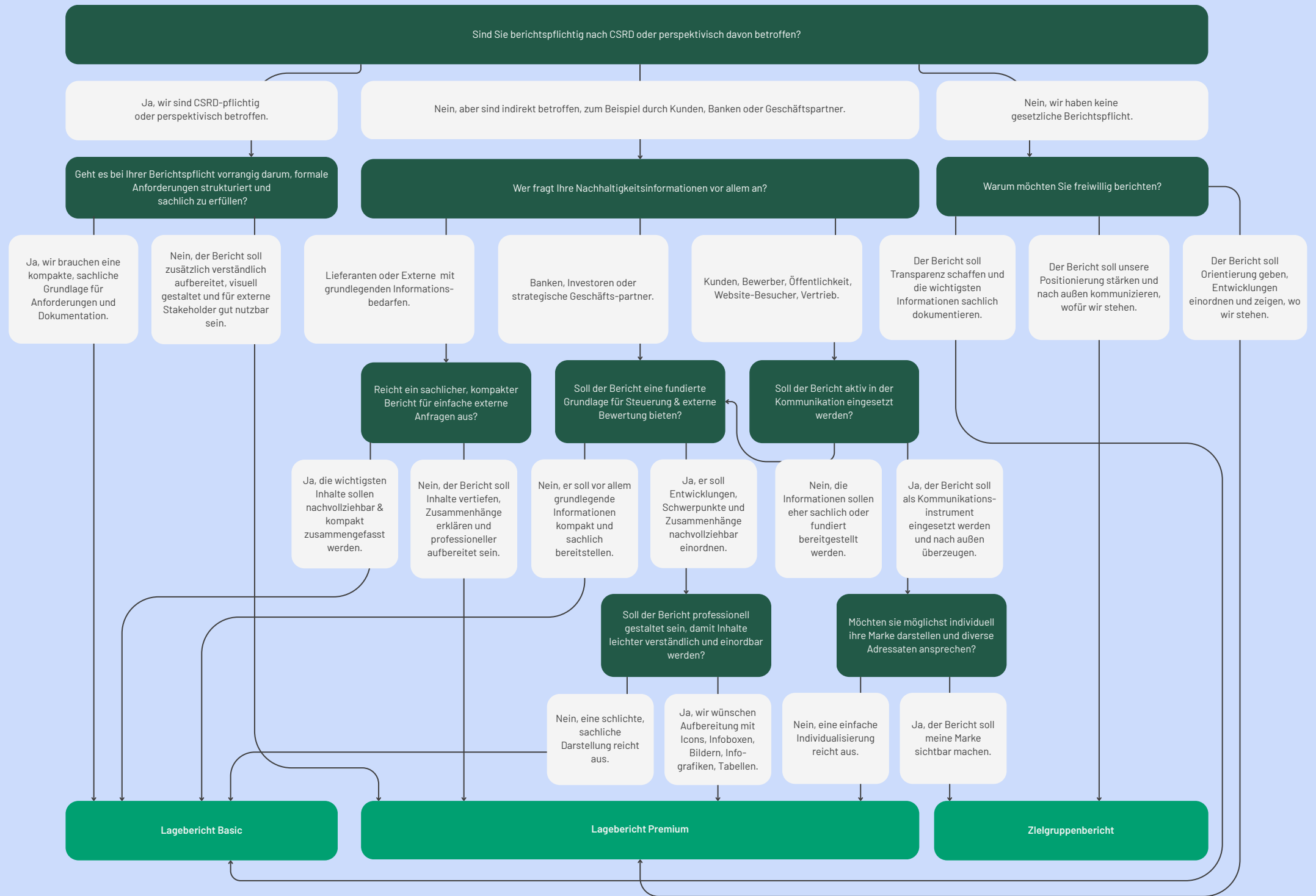


# Entscheidungsguide: Welcher Nachhaltigkeitsbericht passt zu uns?



Reporting schafft Orientierung, aber nicht jedes Unternehmen braucht denselben Nachhaltigkeitsbericht. Dieser Entscheidungsbaum zeigt, welches Berichtsformat zu Ihrer Ausgangslage und Ihren Zielen passt. Beantworten Sie die Fragen Schritt für Schritt und folgen Sie dem passenden Pfad bis zu Ihrem Ergebnis.



# Die drei Berichtsformate im Überblick



Nachdem Sie der Entscheidungsbaum zu einem der drei Formate geführt hat, erfahren Sie hier, was Lagebericht Basic, Lagebericht Premium und Zielgruppenbericht unterscheidet.

## Lagebericht Basic

Sachlich, kompakt, gut nutzbar für interne Zwecke und einfache externe Anfragen



### Charakter des Berichts:

- Aufbau gemäß ESRS- oder VSME-Struktur
- Sachliche, neutrale Tonalität
- Reduktion auf wesentliche Inhalte

### Visualität:

- Nutzung einfacher Tabellen
- Schlichtes Layout auf Basis des Corporate Designs
- Keine Bilder oder grafischen Elemente

### Umfang:

- < 100 Seiten (ohne Anhang)

## Lagebericht Premium

Inhaltlich vertieft, visuell aufbereitet, gut einsetzbar für Banken und Geschäftspartner



### Charakter des Berichts:

- Aufbau gemäß ESRS- oder VSME-Struktur
- Redaktionelle Weiterentwicklung der Texte
- Ergänzende Inhalte: Vorwort, Highlights, Zusammenfassung
- Einordnung von Entwicklungen und Zusammenhängen

### Visualität:

- Layout nach Corporate Design (Farben, Schrift, grafische Elemente)
- Einsatz von Icons, Infoboxen und Bildern
- Einfache Infografiken und Tabellen
- Text-/Bildverhältnis ca. 80/20

### Umfang:

- < 100 Seiten

## Zielgruppenbericht

Visuell ausgearbeitet und strategisch positionierend – zum Beispiel für Kunden, Website oder Vertrieb



### Charakter des Berichts:

- Orientierung an Berichtsstandards, aber Verdichtung und Fokus auf die wichtigsten Inhalte
- Redaktionelle Weiterentwicklung mit emotionaler Ansprache
- Fokus auf Kernaussagen statt Vollständigkeit

### Visualität:

- Kreative Layoutentwicklung gemäß Corporate Design
- Starker Einsatz von Bildern, Icons und Markenflächen
- Deutlich visuell geprägt
- Text-/Bildverhältnis ca. 60/40

### Umfang:

- < 50 Seiten

Sie haben Ihr passendes Berichtsformat gefunden?  
Wir unterstützen Sie dabei, aus dem Ergebnis ein konkretes Berichtskonzept zu entwickeln.



**Anna Sofia Pisani**  
Nachhaltigkeitsberaterin  
anna.pisani@fokus-zukunft.com  
+49 8151 44677-53



**Sibylle Zavala**  
Cluster Lead Nachhaltigkeitsstrategie  
sibylle.zavala@fokus-zukunft.com  
+49 8151 44677-58