Von der CO_2e-Bilanz zur Dekarbonisierung: Wo steht Ihr Unternehmen?

FOKUS ZUKUNFT

Eine CO_2e-Bilanz schafft Transparenz über Emissionen. Doch welche Schritte sind notwendig, um daraus konkrete Reduktionsmaßnahmen abzuleiten und die Dekarbonisierung gezielt voranzubringen? Dieser Entscheidungsbaum hilft Ihnen, den aktuellen Stand Ihres Unternehmens grob einzuordnen und den nächsten sinnvollen Schritt zu identifizieren. Beantworten Sie die Fragen nacheinander und folgen Sie dem passenden Pfad bis zu Ihrer Handlungsempfehlung.

Liegt für Ihr Unternehmen eine CO_2e-Bilanz vor, die wesentliche Emissionsquellen abdeckt?

- Ja → **Kennen Sie Ihre größten Emisisonstreiber und haben Sie mögliche Reduktionmaßnahmen und deren Reduktionspotenziale analysiert?**
- Nein → **Transparenz schaffen**

Kennen Sie Ihre größten Emisisonstreiber und haben Sie mögliche Reduktionmaßnahmen und deren Reduktionspotenziale analysiert?

- Ja → **Haben Sie konkrete, messbare Klimaziele und einen Zielpfad unter der Berücksichtigung der identifizierten Reduktionspotenziale festgelegt?**
- Nein → **Reduktionspotenziale berechnen**

Haben Sie konkrete, messbare Klimaziele und einen Zielpfad unter der Berücksichtigung der identifizierten Reduktionspotenziale festgelegt?

- Ja → **Haben Sie Reduktionsmaßnahmen hinsichtlich ihrer Wirtschaftlichkeit und Umsetzbarkeit bewertet und priorisiert?**
- Nein → **Klimaziele entwickeln**

Haben Sie Reduktionsmaßnahmen hinsichtlich ihrer Wirtschaftlichkeit und Umsetzbarkeit bewertet und priorisiert?

- Ja → **Gibt es eine Dekarbonisierungsroadmap mit konkreten Maßnahmen, Zeitplan und Verantwortlichkeiten?**
- Nein → **Business Case berechnen**

Gibt es eine Dekarbonisierungsroadmap mit konkreten Maßnahmen, Zeitplan und Verantwortlichkeiten?

- Ja → **Werden die Maßnahmen systematisch umgesetzt und ihre Fortschritte regelmäßig anhand aktueller Emissionsdaten überprüft?**
- Nein → **Dekarbonisierungs-roadmap entwickeln**

Werden die Maßnahmen systematisch umgesetzt und ihre Fortschritte regelmäßig anhand aktueller Emissionsdaten überprüft?

- Ja → **Carbon Management weiterentwickeln**
- Nein → **Umsetzung & Steuerung stärken**

Ihr Ergebnis

Ihr Ergebnis:
Die nächsten Schritte für Ihr Unternehmen

FOKUS ZUKUNFT

Ihr Ergebnis	Wo Sie jetzt stehen	Ihre nächsten konkreten Schritte
Transparenz schaffen	Eine vollständige CO_2e-Bilanz liegt für Ihr Unternehmen noch nicht vor oder wesentliche Emissionsquellen sind bislang nicht ausreichend erfasst. Damit fehlt eine Grundlage, um Emissionstreiber zu identifizieren und gezielte Reduktionsmaßnahmen abzuleiten.	• Erfassen Sie Ihre relevante Emissionen entlang der relevanten Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Kategorien. • Prüfen Sie die Verfügbarkeit und Qualität der benötigten Daten und legen Sie klare Zuständigkeiten fest. • Schaffen Sie die Voraussetzungen, um Ihre CO_2e-Bilanz regelmäßig zu aktualisieren und Entwicklungen nachvollziehen zu können.
Reduktionspotenziale berechnen	Ihr Unternehmen verfügt bereits über eine weitestgehend auf Aktivitätsdaten basierte CO_2e-Bilanz. Allerdings ist noch nicht ausreichend geklärt, welche Emissionsbereiche die größten Reduktionspotenziale bieten und wo Sie tatsächlich Einfluss nehmen können. Hier gilt es, aus den vorhandenen Daten konkrete Handlungsoptionen abzuleiten.	• Analysieren Sie Ihre größten Emissionstreiber und deren Ursachen. • Identifizieren und quantifizieren Sie mögliche Reduktionspotenziale, beispielsweise in der Energieversorgung, bei betrieblichen Prozessen oder entlang der Lieferkette. • Prüfen Sie, welche Reduktionspotenziale Ihr Unternehmen direkt beeinflussen kann und welche die Zusammenarbeit mit Lieferanten und der vor- sowie nachgelagerten Wertschöpfungskette erfordern
Klimaziele entwickeln	Sie kennen Ihre wesentlichen Emissionstreiber und haben mögliche Reduktionspotenziale bereits untersucht. Was noch fehlt, ist eine klare und messbare Zielsetzung, an der Sie Ihre weitere Dekarbonisierung ausrichten können.	• Definieren Sie konkrete Emissionsreduktionsziele mit einem eindeutigen Basis- und Zieljahr. • Legen Sie messbare Zwischenziele fest, um Fortschritte regelmäßig bewerten zu können. • Überprüfen Sie, wie Ihre Ziele zu den identifizierten Reduktionspotenzialen und den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen Ihres Unternehmens passen.
Business Case berechnen	Ihr Unternehmen hat Klimaziele definiert und kennt mögliche Reduktionspotenziale. Nun geht es darum, aus den Handlungsoptionen diejenigen Maßnahmen auszuwählen, die einen relevanten Beitrag zur Zielerreichung leisten und wirtschaftlich sinnvoll umsetzbar sind.	• Bewerten Sie mögliche Maßnahmen hinsichtlich ihrer erwarteten CO_2e-Einsparung, Investitionskosten (CapEX) und laufenden Wirtschaftlichkeit (OpEx). • Berücksichtigen Sie technische Machbarkeit, Umsetzungsdauer und mögliche Abhängigkeiten. • Priorisieren Sie Maßnahmen anhand ihrer Wirkung und Umsetzbarkeit, um Ressourcen gezielt einzusetzen.
Dekarbonisierungsroadmap entwickeln	Sie haben Ihre Reduktionsmaßnahmen bereits bewertet und priorisiert. Was noch fehlt, ist ein strukturierter Umsetzungsplan, der festlegt, wann welche Maßnahmen durchgeführt werden, welche Ressourcen benötigt werden und wer die Verantwortung trägt.	• Überführen Sie Ihre priorisierten Maßnahmen in eine zeitlich abgestimmte Dekarbonisierungsroadmap. • Definieren Sie Verantwortlichkeiten, Meilensteine und benötigte Ressourcen. • Verknüpfen Sie die Maßnahmenplanung mit Ihrer jährlichen Budget- und Investitionsplanung.
Umsetzung & Steuerung stärken	Ihr Unternehmen verfügt bereits über eine Dekarbonisierungsroadmap. Die systematische Umsetzung und/oder Überprüfung der Maßnahmen ist jedoch noch nicht ausreichend etabliert. Entscheidend ist jetzt, die geplanten Reduktionen tatsächlich zu realisieren und ihre Wirkung nachvollziehbar zu machen.	• Integrieren Sie priorisierte Maßnahmen verbindlich in die operative Jahresplanung und setzen Sie diese schrittweise um. • Aktualisieren Sie regelmäßig Ihre CO_2e-Bilanz und überprüfen Sie die Wirksamkeit der umgesetzten Maßnahmen. • Gleichen Sie die tatsächliche Emissionsentwicklung mit Ihren Zwischenzielen ab und passen Sie die weitere Planung bei Bedarf an.
Carbon Management weiterentwickeln	Ihr Unternehmen hat bereits wesentliche Grundlagen für ein strukturiertes Carbon Management geschaffen: Von der CO_2e-Bilanz über konkrete Klimaziele und eine Dekarbonisierungsroadmap bis zur Umsetzung und Fortschrittskontrolle. Nun geht es darum, die Dekarbonisierung noch stärker in unternehmerischen Entscheidungen zu verankern und weitere Potenziale zu erschließen.	• Berücksichtigen Sie die Auswirkungen auf Ihre Klimaziele systematisch bei langfristigen Investitionsentscheidungen, beispielsweise mithilfe interner CO_2-Preise. • Vertiefen Sie die Dekarbonisierung in relevanten Handlungsfeldern wie Lieferantenmanagement, Energieversorgung oder Produktentwicklung. • Überprüfen Sie regelmäßig Ihre Ziele und Maßnahmen und entwickeln Sie Ihre Dekarbonisierungsstrategie auf Basis neuer Erkenntnisse weiter.

Wie lassen sich die nächsten Schritte auf Ihre individuellen Rahmenbedingungen übertragen?
Wir unterstützen Sie dabei, Maßnahmen zu priorisieren und Ihre Dekarbonisierung wirtschaftlich tragfähig zu gestalten.



Thomas Ungefug
Senior Nachhaltigkeitsberater
thomas.ungefug@fokus-zukunft.com
+49 8151 44677-49



Dr. Michael Obermeier
Cluster Lead Klimastrategie
michael.obermeier@fokus-zukunft.com
+49 8151 44677-25